

## 2016年@她创业计划“妈妈家”项目中标公示名单（修订版）

为提高“妈妈家”项目公信力和透明度，规范管理，我会于2016年8月面向具有较强实施能力，既往项目执行效果较好的省（区、市）妇联开展公开招标工作，招标总资金为500万元。

根据专家评定结果，拟选择以下省份的项目作为此次中标项目：

### 2016年@她创业计划“妈妈家”项目计划投放资金明细

序号	中标单位	申请金额 (万元)	专家评分 (平均分)	拟投放额度 (万元)	项目内容
1	江苏省南京市妇联	50	78	50	1、“妈妈家”实体建设及装修、相关物品及标识等设施建设； 2、互联网及电商创业就业培训及岗位推荐、社区文化建设、教育关爱等活动； 3、项目督导管理、传播及志愿者网络建设。

2	上海市宝山区妇联负责项目监督，上海绿蜻蜓青年公益发展服务中心、上海佰呈信息技术有限公司具体执行	120	73	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、“妈妈家”实体建设及装修、相关物品及标识等设施建设；</li> <li>2、社区女性销售、电商等创业就业技术培训（不含传统文化课程）；</li> <li>3、项目督导管理及平台搭建。</li> </ul>
3	云南省红河州妇联负责监督，云南红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司、石头寨乡旧司村委会负责执行	200	70	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、“妈妈家”实体建设及装修、相关物品及标识等设施建设；</li> <li>2、互联网及电商、居家灵活就业、民族文化遗产等培训项目；</li> <li>3、项目督导管理及网络电高平台搭建。</li> </ul>